

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang 1
1.2	Batasan dan Rumusan Masalah..... 3
1.3	Batasan Masalah.....3
1.4	Rumusan Masalah4
1.4.1	Secara Teoritis4
1.4.2	Secara Praktis4
1.5	Sistematika Penulisan.....4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Teori Uses & Gratification..... 6
2.2	Komunikasi 10
2.2.1	Definisi Komunikasi 10
2.2.2	Proses Komunikasi 11
2.2.3	Faktor Komunikasi 11
2.2.4	Tipe Komunikasi..... 13
2.2.5	Dampak Komunikasi..... 15
2.3	Komunikasi Massa 16
2.3.2	Definisi Komunikasi Massa..... 16

2.3.2	Unsur – unsur Komunikasi Massa	16
2.3.3	Fungsi Komunikasi Massa	19
2.4	Penyiaran	20
2.4.1	Definisi Penyiaran.....	20
2.5	Televisi	23
2.5.1	Karakteristik Televisi.....	24
2.6	Program Televisi	25
2.6.1	Televisi Dan Ideologi	26
2.7	Program Variety Show	26
2.8	Program Acara Laptop Si Unyil	27
2.9	Remaja.....	27
2.10	Persepsi.....	28
2.11	Minat.....	29
2.12	Oprasional Variabel.....	32
2.12.1	Variabel Persepsi.....	33
2.12.2	Variabel Minat	36
2.13	Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Disain Penelitian.....	41
3.2	Sumber Data	42
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	44
3.3	Bahan Penulisan dan Unit Analisis	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Sekunder.....	47
3.5	Validitas Alat Ukur dan Reliabilitas.....	47
3.5.1	Validitas	47
3.5.2	Hasil Uji Validitas	49

3.5.3	Reliabilitas	51
3.5.4	Hasil Uji Reliabilitas	53
3.6	Teknik Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan TRANS7	56
4.1.1	Visi dan Misi TRANS7	58
4.1.2	Logo TRANS7	58
4.1.3	Program – Program TRANS7	59
4.1.4	Jangkauan Siaran TRANS7	61
4.2	Gedung TRANS7	61
4.3	Logo Program Laptop Si Unyil	62
4.4	Sinopsis Program Acara Laptop Si Unyil	63
4.5	Hasil Penelitian	63
4.5.1	Karakteristik Responden	64
4.5.2	Berdasarkan Data Kuesioner	64
	4.5.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat	65
	4.5.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Itensitas	74
4.6	Pembahasan	82
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		102

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Oprasional Variabel Persepsi	33
2.2 Oprasional Variabel Minat	37
3.1 Jumlah Siswa Kelas VII Mts Darul Ulum	43
3.2 Test & Retest	49
4.1 Program TRANS7	59
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.3 Program acara laptop si unyil mempunyai tema yang kreatif	65
4.4 Program acara laptop si unyil berdurasi setengah jam	66
4.5 Program acara laptop si unyil ditayangkan setiap hari senen-jumat	66
4.6 Program acara laptop si unyil dibawakan oleh boneka karakter	67
4.7 program acara laptop si unyil menarik untuk diwawancarai, misalnya: pengusaha makanan, pengusaha tekstil, pengusaha otomotif dan sebagainya	68
4.8 Program acara Laptop Si Unyil sangat mengedukasi	68
4.9 Tokoh boneka sesuai pada program acara Laptop Si Unyil	69
4.10 Menikmati setiap segmen program acara Laptop Si Unyil	70
4.11 Program acara Laptop Si Unyil sangat baik untuk anak – anak dan remaja	70
4.12 Program acara Laptop Si Unyil sangat bermanfaat bagi pemirsa yang menonton	71
4.13 Program acara Laptop Si Unyil harus lebih menarik di setiap episodenya	72
4.14 Persepsi Secara Keseluruhan	73
4.15 Tertarik menonton program acara Laptop Si Unyil hadir setiap hari senin – jumat 12.30 WIB untuk menemani waktui istirahat	74
4.16 Tertarik menonton program acara Laptop Si Unyil nkarena	75

	berbeda dengan program Variety Show di televisi lain	
4.17	Tema yang di hadirkan di program acara Laptop Si Unyil Menarik	75
4.18	Tertarik menonton program acara Laptop Si Unyil	76
4.19	Program acara Laptop Si Unyil membuat anda mengetahui informasi dari berbagai macam tema yang di tayangkan.	77
4.20	Boneka Unyil, Usro, dan Boneka lainnya menjadi pendukung program acara Laptop Si Unyil	77
4.21	Selalu ingin menonton lagi program acara Laptop Si Unyil	78
4.22	Menonton program acara Laptop Si Unyil karena acarnya menarik	79
4.23	Sebelum program acara Laptop Si Unyil, sudah menunggu di saluran televisi TRANS7	79
2.24	saat menonton program acara Laptop Si Unyil tidak akan mengganti saluran televise	80
2.25	Itensitas Secara Keseluruhan	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	40
4.1 Logo TV7 Sebelum menjadi TRANS7	57
4.2 Logo TRANS7	59
4.3 Logo Laptop Si Unyil	62